

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «Учет затрат, калькулирование
и бюджетирование в
отдельных отраслях производственной сферы»
Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки
Код 38.03.01-РФ, 580100-КР Экономика
(код и наименование направления подготовки)
"Бухгалтерский учет, анализ и аудит"
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
бакалавр

Год приема – 2022 г.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профиль "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" бакалавриата КРСУ по дисциплине «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита протокол № 1 от 26.08.2025 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Осмонова А.А.



Исполнители:

д.э.н., профессор Суранаев Т.Д.



СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе

к.э.н., доцент Жилкина Н.П.



Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-5: Способен осуществлять мониторинг системы внутреннего контроля и процедур для принятия управленческих решений	Знать: - сущность, цели и задачи системы внутреннего контроля; - компоненты системы внутреннего контроля в соответствии с моделью Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO); - роль мониторинга в системе корпоративного управления.	Блок А, D – задания репродуктивного уровня - Тест
	Уметь: - анализировать элементы системы внутреннего контроля организации; - идентифицировать и оценивать риски хозяйственной деятельности; - формировать предложения для принятия управленческих решений.	Блок В, D – задания реконструктивного уровня - Решение задач - Контрольная работа
	Владеть: - методикой мониторинга эффективности системы внутреннего контроля; - навыками документирования результатов проверки; - цифровыми инструментами анализа и контроля.	Блок С, D – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 4, семестр 7, Количество ЗЕ - 3 , Отчетность – зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Классификация затрат и основы калькулирования (распределение затрат)	Текущий контроль	Активность, посещаемость, письменные ответы по практическим и самостоятельным работам	5	10	5
	Рубежный контроль	Заполнение форм отчетности и их защита	8	13	
Модуль 2					
Бюджетирование и анализ отклонений	Текущий контроль	Активность, посещаемость, решение практических и ситуационных задач, СРС	5	10	10
	Рубежный контроль	Тестирование	8	13	
Модуль 3					
Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции отдельных отраслей	Текущий контроль	Активность, посещаемость, решение практических и ситуационных задач, СРС	5	10	13
	Рубежный контроль	Тестирование	9	14	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Итоговая контрольная	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль логически – завершенная часть дисциплины

Текущий контроль – самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль – проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль – завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Разработчик самостоятельно определяет перечень типовых контрольных заданий, указывает критерии их оценивания и включает в фонд оценочных средств.

Блок А

Тест

1. Управленческий учет – это б
 - А) подсистема финансового учета, направленная на изыскание резервов повышения эффективности фин-хоз д-ти предпр.
 - Б) интегрированная система внутрихозяйственного учета, представляющая информацию о затратах и доходах организации и ее структурных подразделений с целью принятия необходимых управленческих решений
 - В) особый вид учета, направленный на снижение бремени налогообложения
 - Г) система учета, которая ведется только менеджерами организации
2. К основным функциям уу относятся: а
 - 1) прогнозирование, планирование, организация, учет, контроль, регулирование, стимулирование, анализ, принятие решений
 - 2) планирование, приказы (распоряжения), учет контроль анализ
 - 3) организация управленческих структур и их взаимодействие
 - 4) принятие и передача необходимых приказов, распоряжений, указаний, рекомендаций, инструкций
3. Публикация управленческой отчетности в средствах МИ осуществляется г
 - 1) ежемесячно
 - 2) ежеквартально
 - 3) ежегодно
 - 4) ни при каких условиях
4. Ведение у у является г
 - 1) обязательным для каждой организации
 - 2) обязательным для каждого структурного подразделения организации
 - 3) обязательным для каждой организации и ее структурных подразделений
 - 4) не обязательным
5. К основным объектам уу относятся а
 - 1) затраты, доходы, трансфертные цены, система бюджетов, внутрихозяйственная деятельность
 - 2) оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы
 - 3) документация и инвентаризация, экономико-математические и статистические методы
 - 4) документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы
6. Предметом управленческого учета является г
 - 1) отчетность организации, передаваемая внешним пользователям информации
 - 2) коммерческая деятельность организации с целью оптимизации налогообложения
 - 3) производственная и сбытовая деятельность, а также налогообложение
 - 4) производственная, коммерческо-сбытовая и инвестиционная деятельность организации и ее структурных подразделений в процессе цикла управления

7. По отношению к объему производства затраты подразделяются на а

- 1) постоянные и переменные
- 2) прямые и косвенные
- 3) основные и производственные
- 4) продукт и периодические

8. Вмененные издержки – это г

- 1) плановая прибыль организации, полученная на альтернативном рынке
- 2) плановая прибыль организации, полученная по альтернативной цене
- 3) фактическая прибыль организации, полученная в результате производства и продажи альтернативного товара
- 4) упущенная выгода, связанная с выбором производства альтернативного товара, по альтернативной цене, на альтернативном рынке

9. При росте объема производства величина постоянных затрат а

- 1) в расчете на единицу продукции уменьшается
- 2) в расчете на единицу продукции увеличивается
- 3) равняется уровню переменных затрат
- 4) все вышеперечисленные ответы не верны

10. Явные издержки – это

- 1) плановые затраты, связанные с производством и обращением продуктов, товаров, работ и услуг
- 2) прогнозные затраты, связанные с производством и обращением продуктов, товаров, работ и услуг
- 3) фактические затраты, связанные с производством и обращением продуктов, товаров, работ и услуг
- 4) управленческие расходы, связанные с производством и обращением продуктов, товаров, работ и услуг

11. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на: в

- 1) продукт и периодические
- 2) основные и накладные
- 3) прямые и косвенные
- 4) одноэлементные и косвенные

12. Маржинальный доход – это

- 1) сумма постоянных затрат и прибыли
- 2) разница между постоянными и переменными затратами
- 3) разница между выручкой от продаж и постоянными затратами
- 4) сумма постоянных и переменных затрат

13. Порог рентабельности – это

- 1) показатель, характеризующий рентабельность продаж
- 2) показатель, характеризующий рентабельность производства
- 3) показатель, характеризующий объем продаж, при котором выручка равна совокупным затратам
- 4) показатель, характеризующий объем продаж, при котором выручка равна переменным затратам

14. Точка безубыточности определяется а

- 1) графическим методом
- 2) методом уравнений
- 3) методом маржинального дохода
- 4) всеми вышеперечисленными методами

15. Операционный рычаг определяется по формуле г

- 1) $Op = MD \cdot Pr$
- 2) $Op = MD - Pr$
- 3) $Op = MD + Pr$
- 4) $Op = MD : Pr$

16. Центр продаж – это в

- 1) сегмент организации, руководитель которого отвечает за показатели платежеспособности и финансовой устойчивости
- 2) сегмент организации, руководитель которого отвечает за работу отдела кадров
- 3) сегмент организации, руководитель которого отвечает за работу отдела материально-технического снабжения
- 4) сегмент организации, руководитель которого отвечает за доходы

17. Период планирования – это г

- 1) временной промежуток, в течение которого менеджеры организации составляют и согласовывают планы
- 2) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы
- 3) временной промежуток, связанный с составлением прогнозов и проектов
- 4) временной промежуток, связанный с обсуждением бюджетов продаж, производства, прогнозного бухгалтерского баланса

18. Бюджет закупок материалов составляется на основе а

- 1) бюджета производства
- 2) бюджета продаж
- 3) бюджета материальных затрат
- 4) прогнозного отчета о прибылях и убытках

19. Процедура бюджетирования начинается с составления б

- 1) бюджета производства
- 2) бюджета продаж
- 3) бюджета инвестиций
- 4) прогнозного бухгалтерского баланса

20. Гибкий бюджет предусматривает а

- 1) конкретный уровень деловой активности
- 2) несколько вариантов деловой активности
- 3) сравнение только абсолютных значений показателей в денежном выражении
- 4) сравнение только абсолютных значений показателей в процентном отношении

21. Центр ответственности – это г

- 1) центр затрат
- 2) центр продаж
- 3) центр инвестиций
- 4) все вышеперечисленные центры

22. Материалы на производство могут списываться

- 1) по методу ФИФО
- 2) по методу ЛИФО
- 3) по методу средневзвешенной
- 4) по всем вышеперечисленным

23. В условиях трудоемкости производства в качестве базы распределения общепроизводственных расходов можно использовать г

- 1) нормативные (прямые) затраты труда
- 2) фактические прямые затраты труда

- 3) количество персонала, задействованного в том или ином технологическом процессе
- 4) всех вышеперечисленных способов

24. Калькуляция- это г

- 1) способ исчисления доходности продаж
- 2) способ исчисления рентабельности основных производственных фондов
- 3) способ распределения дивидендов между акционерами
- 4) способ исчисления себестоимости продукции, работ и услуг

25. По роли в выполнении программы выпуска продукции, производство подразделяется на б

- 1) массовое и серийное
- 2) основное и вспомогательное
- 3) массовое, серийное и единичное
- 4) индивидуальное и конвейерное

26. По полноте включения затрат в себестоимость продукции применяют следующие методы учета затрат а

- 1) полный и маржинальный
- 2) фактический, нормативный и плановый
- 3) поперечный, маржинальный и попроцессный
- 4) маржинальный и сокращенный

27. Безвозвратные отходы оцениваются г

- 1) по ценам возможной реализации
- 2) по ценам возможного использования
- 3) по ценам возможной реализации или использования
- 4) оценке не подлежат

28. Основным условием применения системы учета «Директ - костинг» является деление затрат организации на:

- а) одноэлементные и комплексные;
- б) основные и накладные;
- в) постоянные и переменные;
- г) текущие и единовременные.

29. Стоимость материала равна 20 сом за кг. Для изготовления изделия А требуется 2 кг, изделия Б – 3 кг. Поступил заказ №1 на 200 единиц изделия А. Требуется определить, сколько составят материальные затраты на изготовление изделия Б, если имеется ежемесячный спрос в размере 100 единиц.

1. 8000; 2. 6000; 3. 40; 4. 60; 5. ни один из ответов не верен.

30. Ведение управленческого учета является:

- а) обязательным для каждой организации;
- б) обязательным для каждого структурного подразделения организации;
- в) обязательным для каждой организации и ее структурных подразделений;
- г) не обязательным.

31. Нормативные затраты труда на 1 изделие – 0,6 часа или 60 сом. Плановый объем продаж за месяц составит 9000 единиц, объем производства – 10 000 единиц. Необходимый объем затрат труда (чел./часов) за месяц составит:

1. 600 часов; 2. 5400 часов; 3. 6000 часов; 4. 11 400 часов; 5. 0.

32. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий «А» в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 сом, а общая величина планируемых

постоянных затрат – 190 000 сом. Планируемая прибыль должна составить 35 000 сом. По какой цене следует продать изделие «А»?

1. 700; 2. 725; 3. 775; 4. 800; 5. 600.

33. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий «S» в объеме 1000 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 600 сом, а общая величина планируемых постоянных затрат – 300 000 сом. Планируемая прибыль должна 100 000 сом. По какой цене следует продать изделие «S»?

1. 600; 2. 900; 3. 1000; 4. 1100; 5. 0;

34. Планируется реализовать за месяц 25 000 изделий. Остаток готовой продукции на конец месяца составит 5000 изделий. Остаток готовой продукции на начало месяца должен составить 10% от продажи текущего месяца. Определить объем производства изделий за месяц:

1. 27 500; 2. 25 000; 3. 22 500; 4. 20 000; 5. 0 сом.

35. Планируется производство 5500 единиц и реализация 5000 единиц. Административные затраты включают в себя: переменные – 15 сом на единицу продукции, постоянные – 85 000 сом. Бюджет административных затрат на единицу продукции:

1. 17 сом; 2. 32 сом; 3. 100 сом; 4. 110 сом; 5. 0 сом.

36. На выполнение заказа требуется 100 кг сырья по 50 сом за кг. Накладные расходы, распределенные на выполнение заказа, составят 4000 сом. Общая сумма затрат на выполнение заказа составит 15 000 сом и потребует 200 часов прямого производственного труда. Требуется определить ставку оплаты за 1 час прямого производственного труда:

1. 75 сом; 2. 50 сом; 3. 40 сом; 4. 30 сом; 5. ни один из ответов не верен.

37. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий «N» в объеме 5000 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 400 сом, а общая величина планируемых постоянных затрат – 800 000 сом. Планируемая прибыль должна составить 100 000 сом. По какой цене следует продать изделие «N»?

1. 400 сом; 2. 500 сом; 3. 600 сом; 4. 180 сом; 5. 0 сом. 6. ни один из ответов не верен.

38. Планируется производство 1100 единиц и реализация 1000 единиц. Коммерческие затраты включают в себя: переменные – 22 сом на единицу продукции, постоянные – 88 000 сом. Бюджет коммерческих затрат на единицу продукции:

1. 22 сом; 2. 88 сом; 3. 100 сом; 4. 110 сом; 5. 0 сом.

39. Нормативные затраты труда на 1 изделие – 0,5 час или 40 сом. Плановый объем продаж за месяц составит 12000 единиц, объем производства – 11 000 единиц. Необходимый объем затрат труда (чел./часов) за месяц составит:

1. 12000 часов; 2. 5500 часов; 3. 6000 часов; 4. 11 000 часов; 5. 0.

40. Стандартные прямые затраты труда для производства единицы продукции составляют 1.5 часа производственного труда при стандартной оплате 1 часа 100 сом. На данном предприятии для

производства 2 000 единиц продукции было фактически затрачено 2950 часов производственного труда на сумму 295 000 сом.

Требуется определить отклонения эффективности по прямым затратам труда.

а. 10000; б. 9500; в. 5000; г. 0; д. все ответы неверны.

41. Общая сумма за трат на выполнение заказа составит 200 000 сом и потребуется 300 чел.часов производственного труда по ставке оплаты 200 сом за 1 час . Накладные расходы, распределенные на выполнение заказа, составят 80000 сом. Также на выполнение заказа потребуется сырье, которое закупают по 50 сом за кг. Требуется определить какое количество материалов необходимо использовать для выполнения заказа:

1. 2800; 2. 1600 ; 3. 1200; 4. 4000; 5. ни один из ответов не верен.

42. Уровень маржинального дохода составляет 30%, доход от реализации 400 000 сом в точке безубыточности. Требуется определить сумму постоянных затрат:

Ответы: 1) 280000; 2) 160000; 3) 120000; 4) 40000; 5) все ответы неверны.

43. Планируется производство 1100 единиц и реализация 1000 единиц. Коммерческие затраты включают в себя: переменные – 22 сом на единицу продукции, постоянные – 88 000 сом. Бюджет коммерческих затрат на единицу продукции:

1. 22 сом; 2. 88 сом; 3. 100 сом; 4. 110 сом; 5. 0 сом.

44. Найдите точку безубыточности в объемах реализации, если известны следующие условия:

- Доход от реализации 250 000 сом;

- Маржинальный доход 125 000 сом;

- Постоянные затраты 150 000 сом;

1) 250 000 сом; 2) 275 000 сом; 3) 300 000 сом; 4) 325 000 сом. 5) все ответы неверны.

45. Плановый объем продаж за месяц составит 30000 единиц, объем производства – 32 000 единиц. Нормативные затраты труда на 1 изделие – 1,5 часа или 10 \$. Необходимый объем затрат труда (чел./часов) за месяц составит:

1. 48000; 2. 45000; 3. 32000; 4. 30000; 5. ни один из ответов не верен.

46. Планируется реализовать за месяц 25 000 изделий. Остаток готовой продукции на конец месяца составит 5000 изделий. Остаток готовой продукции на начало месяца должен составить 10% от продажи текущего месяца. Определить объем производства изделий за месяц:

1. 27 500; 2. 25 000; 3. 22 500; 4. 20 000; 5. 0 сом

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Блок В

Типовые задачи:

Задача 1. По процессный метод калькулирования.

Для производства изделия “Мак” требуется два вида сырья.

Производство продукции начато с 1 мая 2025 года.

В течении мая месяца в производство отпущены сырье и материалы в следующем объеме:

- Сырье №1 – 20 000 кг по цене 4 \$ за кг;

- Сырье №2 – 15 000 кг по цене 6 \$ за кг.

Затраты прямого производственного труда составило за май месяц 50 000 человеко-часов по ставке 3 \$ за 1

чел-час, накладные расходы распределяются в себестоимость произведенной продукции пропорционально трудозатратам в объеме 50%.

Выпуск готовой продукции составил 33 000 кг. Потери сырья в процессе производства продукции не предусмотрено.

Информация по остаткам незавершенного производства за май месяц следующий:

- сырье и материалы укомплектовано на 100 %;
- по трудозатратам процент завершенности составило 50 % (добавленные затраты).

Требуется: Определить себестоимость произведенного изделия “Мак” и остаток незавершенного производства за май месяц.

Задача 2.

Имеются следующие данные по предприятию:

- Бюджетные показатели по производственным накладным расходам за год – 500 000 сом;
- Фактором распределения планируемых производственных накладных расходов за год являются планируемые машино-часы – 250 000.
- Фактические производственные накладные расходы за месяц составили 41 000 сом.
- В течении отчетного месяца было выполнено три заказа, при этом затраты машино времени составили следующее:
 - по заказу №А – 6 000 машино/часов;
 - по заказу №Б – 13 000 машино/часов;
 - по заказу №В – 4 000 машино/часов.

Исходя из вышеуказанных данных требуется:

- 1) Найти коэффициент распределения ОПР (производственных накладных расходов).
- 2) Сумму распределенных ОПР между заказами №А; №Б; №В.
- 3) Определить сумму недораспределенных или перераспределенных ОПР (производственных накладных расходов).

Задача 3. По процессный метод калькулирования.

Для производства изделия “Лотос” используются материалы “Z” и “Y”.

Производство изготовления продукции начато с 1 января 2025.

В течении января месяца в производство отпущены материалы в следующем объеме:

- Сырье Z – 40 000 кг по цене 12 \$ за кг;
- Сырье Y – 30 000 кг по цене 15 \$ за кг

Затраты прямого производственного труда составило за январь месяц 80 000 человеко-часов по ставке 10 \$ за 1 чел-час, накладные расходы распределяются в себестоимость произведенной продукции пропорционально трудозатратам в объеме 50%.

Выпуск готовой продукции составил 65 000 кг. Потери сырья и материалов в процессе производства изделия “Лотос” не предусмотрено. Информация по остаткам незавершенного производства за январь месяц следующая:

- сырье и материалы укомплектовано на 100 %;
- по трудозатратам процент завершенности составило 50 % (добавленные затраты).

Требуется: Определить себестоимость произведенной продукции и остаток незавершенного производства за январь месяц.

Задача 4. По процессный метод калькулирования.

Для изготовления продукции “Темп” требуется два вида сырья А и Б.

Производство изготовления продукции начато с 1 марта 2025 года.

В течении марта месяца в производство отпущены сырье и материалы в следующем объеме:

- Сырье А – 10 000 кг по цене 8 \$ за кг;
- Сырье В – 20 000 кг по цене 5 \$ за кг.

Затраты прямого производственного труда составило за март месяц 40 000 человеко-часов по ставке 3 \$ за 1 чел-час, накладные расходы распределяются в себестоимость произведенной продукции пропорционально трудозатратам в объеме 60%.

Выпуск готовой продукции составил 2 000 кг. Потери сырья в процессе производства продукции не предусмотрено.

Информация по остаткам незавершенного производства за март месяц следующий:

- сырье и материалы укомплектовано на 100 %;
- по трудозатратам процент завершенности составило 40 % (добавленные затраты).

Требуется: Определить себестоимость произведенной продукции “Темп” и остаток незавершенного производства за март месяц.

Задача 5. По процессный метод калькулирования.

В производстве продукции “Микс” используются материалы “Х” и “У”.

Производство изготовления продукции начато с 1 января 2025.

В течении января месяца в производство отпущены материалы в следующем объеме:

- Сырье Х – 50 000 кг по цене 12 \$ за кг;
- Сырье У – 30 000 кг по цене 8 \$ за кг

Затраты прямого производственного труда составило за январь месяц 100 000 человеко-часов по ставке 6 \$ за 1 чел-час, накладные расходы распределяются в себестоимость произведенной продукции пропорционально трудозатратам в объеме 50%.

Выпуск готовой продукции составил 75 000 кг. Потери сырья и материалов в процессе производства продукции “Микс” не предусмотрено. Информация по остаткам незавершенного производства за январь месяц следующая:

- сырье и материалы укомплектовано на 80 %;
- по трудозатратам процент завершенности составило 50 % (добавленные затраты).

Требуется: Определить себестоимость произведенной продукции и остаток незавершенного производства за январь месяц.

Задача 6

Согласно нарядов на оплату труда по предприятию «Стар» за февраль месяц было начислено заработной платы производственным рабочим 900 000 \$ за отработанные 10 000 человеко/часов. Всего произведено предприятием за февраль месяц 1 900 шкафов. Запланированные стандартные прямые затраты труда для производства 1 шкафа составляют 5 часов производственного труда. При сдельной оплате труда планировалась начислить за выполненную работу по 100 \$ за 1 произведенный шкаф.

Требуется:

- 1) Определить отклонения фактических данных от бюджета обусловленных:
 - ростом (снижением) производительности труда (количественный фактор);
 - увеличением (снижением) оплаты труда (ценовой фактор).

Задача 7

Согласно нарядов на оплату труда по предприятию «Адилет» за май месяц было начислено заработной платы производственным рабочим 650 000 \$ за отработанные 50 000 человеко/часов. Всего произведено предприятием за май месяц 16 000 блокпарт. Запланированные стандартные прямые затраты труда для производства 1 блокпарты составляют 3 часа производственного труда. При сдельной оплате труда планировалась начислить за выполненную работу по 42 \$ за 1 произведенную блокпарту.

Требуется:

- 2) Определить отклонения фактических данных от бюджета обусловленных:
 - ростом (снижением) производительности труда (количественный фактор);
 - увеличением (снижением) оплаты труда (ценовой фактор).

Блок С

Темы СРС и презентаций:

1. Бухгалтерская служба в структуре управления организации и ее статус.

2. Место бухгалтерской службы в структуре управления организацией.
3. Организационная структура бухгалтерской службы.
4. Статус бухгалтерской службы.
5. Роль бухгалтерской службы в структуре управления организацией.
6. Организация работы бухгалтерии при применении вычислительной техники.
7. Состав и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности.
8. Сущность и функции бухгалтерского учета в современном бизнесе.
9. История развития бухгалтерского учета: от двойной записи до цифровых технологий.
10. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и их значение.
11. Этические основы работы бухгалтера.
12. Отчет о финансовых результатах и его значение для анализа деятельности предприятия.
13. Роль бухгалтерской отчетности в налогообложении.
14. Бухгалтерская отчетность как источник информации для инвесторов и кредиторов.
15. Бухгалтерский баланс: сущность, структура и значение.
16. Первичные документы и их роль в бухгалтерском учете.
17. Автоматизация бухгалтерского учета: современные программы и технологии.
18. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии.
19. Ответственность бухгалтера за ведение учета и предоставление отчетности.
20. Учет основных средств: поступление, амортизация и выбытие.
21. Учет денежных средств и расчетов с банками.
22. Учет материально-производственных запасов.
23. Учет расчетов с подотчетными лицами.
24. Учет обязательств предприятия и кредиторской задолженности.
25. Цифровизация бухгалтерского учета: перспективы и вызовы.
26. Влияние налогового законодательства на бухгалтерский учет.
27. Использование искусственного интеллекта и Big Data в бухгалтерском учете.
28. Бухгалтерский учет в условиях рыночной экономики.
29. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: преимущества и недостатки.
30. Анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского учета.
31. Аудит предприятий, применяющих компьютерные информационные системы.
32. Понятие и цели аудиторской деятельности.
33. Аудит операций с основными средствами.
34. Аудит готовой продукции и ее реализации.
35. Аудит кассовых операций.
36. Аудит финансовых вложений.
37. Аудит расчетов с поставщиками, покупателями, дебиторами и кредиторами, подотчетными лицами.
38. Аудит кредитов, займов и средств целевого финансирования.
39. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям.
40. Аудит формирования финансовых результатов и распределения прибыли.

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (Зачет с оценкой):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

- 1 Сущность, необходимость, задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
- 2 Основные принципы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
- 3 Методы учета затрат на предприятии
- 4 Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
- 5 Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
- 6 Нормативный метод калькулирования себестоимости продукции
- 7 Система Standart-costing

- 8 Калькулирование методом Абзорпшен-костинг
- 9 Калькулирование себестоимости методом Директ-костинг
- 10 Косвенные затраты и общие принципы их распределения
- 11 Состав и классификация калькуляционных статей затрат в молочной, маслосыродельной и молочно-консервной промышленности
- 12 Особенности учета затрат и калькуляции на предприятиях молочной промышленности
- 13 Состав и последовательность процесса бюджетирования на предприятиях молочной промышленности
- 14 Особенности учета затрат и калькуляции в мясной промышленности и колбасном производстве
- 15 Методика составления нормативных калькуляций в мясожировом и колбасном производстве
- 16 Этапы калькулирования себестоимости в хлебопекарной промышленности
- 17 Методика формирования системы учета, обеспечивающей калькулирование себестоимости продукции хлебопечения
- 18 Порядок и методика составления отчетных калькуляций в хлебопекарной промышленности
- 19 Особенности строительного производств, накладывающие отпечаток на организацию калькулирования и бюджетирования в строительном производстве
- 20 Структура калькуляционных статей в строительстве
- 21 Виды бюджетов строительной компании
- 22 Особенности производства электрической и тепловой энергии. Накладывающие отпечаток на организацию учета затрат и калькулирование
- 23 Структура себестоимости производства электроэнергии на электростанциях различных типов
- 24 Методы учета затрат и калькулирования применяемые в энергетической отрасли
- 25 Особенности учета затрат и калькуляции в сельском хозяйстве
- 26 Корреспонденция счетов по учету затрат в сельском хозяйстве
- 27 Особенности торговой деятельности, накладывающие отпечаток на учет затрат и калькулирование
- 28 Принципы организации бюджетирования в торговых организациях
- 29 Типы бюджетов в торговле
- 30 Методы калькулирования в организациях торговли.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

- 1 Использование системы учета затрат и калькулирования себестоимости в рамках финансового учета
- 2 Использование системы учета затрат и калькулирования себестоимости в рамках управленческого учета
- 3 Учет по местам возникновения затрат
- 4 Учет по центрам ответственности
- 5 Классификация затрат в молочной, маслосыродельной и молочно-консервной промышленности
- 6 Группировка затрат по объектам учета в молочной промышленности
- 7 Распределение затрат по объектам калькулирования
- 8 Расчет себестоимости единицы продукции молочного, маслосыродельного и молочно-консервного производства
- 9 Группировка затрат для калькулирования себестоимости продукции в мясной промышленности
- 10 Калькулирование издержек мясожирового производства
- 11 Калькулирование издержек мясных полуфабрикатов
- 12 Расчет калькуляции себестоимости продукции хлебопекарного производства
- 13 Распределение косвенных расходов в хлебопечении
- 14 расчет сводных затрат на производство продукции хлебопекарного производства
- 15 исчисление выхода хлебопекарной продукции на фактическую влажность муки
- 16 Составление нормативной калькуляции в хлебопекарном производстве
- 17 Группировка затрат строительного подряда
- 18 Расчет себестоимости строительных работ
- 19 Формирование бюджета строительной компании
- 20 Определение структуры себестоимости производства электроэнергии на электростанциях

различного типа

21 Классификация затрат в сельскохозяйственном производстве

22 Распределение затрат в сельскохозяйственном производстве

23 Исчисление себестоимости продукции растениеводства

24 Исчисление себестоимости продукции животноводства

25 Классификация торговых издержек для целей калькулирования

26 Использование метода коэффициентов и расчетно-распределительного методов калькулирования в торговле

27 Нормативный и учетно-расчетный методы калькулирования в торговле

28 Распределение расходов методом ABC-костинг

29 Классификация бюджетов торгового предприятия

30 Организация учета затрат в строительстве

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Рассчитайте себестоимость единицы продукции если: совокупные затраты – 96 тыс. сом, в том числе 12,5 % этой суммы расходы на управление и сбыт (затраты периода). Произведено 2400 изделий, продано -600. Какова будет стоимость остатка нереализованной продукции?

2. На предприятии за отчетный период имели место следующие расходы: материальные затраты - 15000 сом, оплата труда рабочих – 18000 сом; Незавершенное производство на начало периода -4500, на конец -3000 сом. Полная себестоимость произведенной за отчетный период продукции -60000 сом. Определите какую сумму накладных расходов необходимо отнести на себестоимость готовой продукции при условии, что незавершенное производство учитывается по прямым затратам.

3. Продукт из однородного сырья проходит две последовательные технологические стадии изготовления. В первой израсходовано 500 т сырья и при затратах 60000 сом получено 450 т полуфабриката. Во второй стадии, при расходах на обработку 21000 сом получено 300 т готовой продукции. Из этого количества в отчетном периоде реализовано 250 т, расходы на реализацию составили 7500 сом. Определите себестоимость 1 т полуфабриката, готовой и реализованной продукции.

4. Рассчитайте себестоимость единицы продукции если: совокупные затраты – 96 тыс. сом, в том числе 12,5 % этой суммы расходы на управление и сбыт (затраты периода). Произведено 5400 изделий, продано 3600. Какова будет стоимость остатка нереализованной продукции?

5. На предприятии за отчетный период имели место следующие расходы: материальные затраты - 30000 сом, оплата труда рабочих – 36000 сом; Незавершенное производство на начало периода -9000, на конец -6000 сом. Полная себестоимость произведенной за отчетный период продукции -120000 сом. Определите, какую сумму накладных расходов необходимо отнести на себестоимость готовой продукции при условии, что незавершенное производство учитывается по прямым затратам

6.Продукт из однородного сырья проходит две последовательные технологические стадии изготовления. В первой стадии израсходовано 1000 т сырья при затратах 120000 сом и получено 900 т полуфабриката. Во второй стадии, при расходах на обработку 42 000 сом получено 600 т готовой продукции. Из этого количества в отчетном периоде реализовано 500 т, расходы на реализацию составили 14000 сом. Определите себестоимость 1 т полуфабриката, готовой и реализованной продукции

7.На предприятии за отчетный период имели место следующие расходы:материальные затраты - 7500 сом, оплата труда рабочих – 9000 сом; Незавершенное производство на начало периода -2250, на конец -1500 сом. Полная себестоимость произведенной за отчетный период продукции -30000 сом. Определите, какую сумму накладных расходов необходимо отнести на себестоимость готовой продукции при условии, что незавершенное производство учитывается по прямым затрат

8.Используя метод простой одноступенчатой калькуляции и метод простой двухступенчатой калькуляции произвести расчет себестоимости единицы продукции. Данные для расчета.

Производственная себестоимость изделий 9 395 848 сом. Количество произведенной продукции 324 000 кг. Количество реализованной продукции 288000 кг. Расходы по реализации 78 406 сом, административные расходы 1030 754 сом.

-сырье и материалы	15000	23000
-незавершенное производство	28000	34000
-готовая продукция	32000	16000

В течении отчетного периода были понесены следующие затраты и расходы:

- приобретены материалы	415000
- прямой труд производственных рабочих	180000
- амортизация производственного оборудования	15000
-заработная плата продавцов	35000
- коммунальные услуги производственного здания	45000
- затраты косвенного труда (производственные)	50000
- заработная плата административного персонала	29000

Чему равна себестоимость реализованной продукции?

10.Используя данные ОсОО «Полипласт» определить:

а) Отклонения по цене и по использованию материалов

б) Отклонение по ставке заработной платы и по производительности труда

Фактически для производства 1100 ед., готовой продукции было использовано 3 550 кг основных материалов. Стандартные

затраты основных материалов на ед. готовой продукции равны – 3 кг, при цене 50 сом за 1 кг.

Было приобретено 4 100 кг

основных материалов на общую сумму 196 800 сом. Стандартные затраты прямого труда на единицу готовой продукции

составляют 2 часа производительного труда при стандартной стоимости одного часа – 60 сом.

Однако, на данном

предприятии было затрачено 2 280 часов при общей стоимости 148 200 сом.

11. Продукт из однородного сырья проходит две последовательные технологические стадии изготовления. В первой стадии

израсходовано 500 т сырья при затратах 60000 сом и получено 450 т полуфабриката.

Во второй стадии, при расходах на обработку 21000 сом получено 300 т готовой продукции. Из

этого количества в отчетном
периоде реализовано 250 т, расходы на реализацию составили 7500 сом. Определите
себестоимость: 1 т полуфабриката, 1 т
готовой продукции, 1 т реализованной продукции

12. Айнура планирует продавать на рынке «Дордой» женские блузки. Она купила их по 200 сом, а
продавать собирается по
250 сом. Сколько нужно продать кофточек чтобы достигнуть точки безубыточности если плата за
место составляет 400 сом.
Расчет произвести методом маржинального дохода.

13. Сколько нужно продать футболок чтобы получить прибыль в размере 20% выручки, если
футболки купили по 100 а
продавать собираются по 140 сом. Плата за место 400 сом. Расчет произвести любым из трех
методов: методом уравнивания,
методом маржинального дохода или графическим методом.

14. Производственная компания имеет следующие данные по ТМЗ на начало и конец
отчетного периода (в сомах):

На начало На конец

Сырье и материалы	15000	23000
Незавершенное производство	8000	34000
Готовая продукция	32000	16000

В течение данного периода, компания понесла следующие затраты и расходы (в сомах):

Приобретенные материалы	415.000
Прямой труд производственных рабочих	180.000
Аренда производственного здания	20.000
Амортизация производственного оборудования	15.000
Заработная плата продавцов	35.000
Коммунальные услуги производственного здания	45.000
Затраты косвенного труда (производственные)	50.000
Заработная плата административного персонала	29.000

Чему равна себестоимость реализованной продукции за отчетный период

15. Цена товара определяется с 30% надбавкой к общей сумме переменных и постоянных затрат. В
прошлом году было

произведено 15 000 единиц товара. При этом:

- ☐ Переменные издержки составили 1 500 000 сом
- ☐ Постоянные издержки – 1 800 000 сом

В отчетном году ожидается увеличение производства и реализации товара на 20% по
сравнению с прошлым годом.

Определите цену товара в отчетном году, если надбавка перемен на единицу товара и общие
постоянные затраты остались
без изменения.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)

В рамках дисциплины «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» оценка уровня обученности «знать» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Вопросы ставятся таким образом, чтобы ответ имел краткую форму, чтобы последующий вопрос был продолжением предыдущего для того, чтобы раскрыть все вопросы изученной темы. В результате в активную работу вовлекаются все студенты группы, оценка ставится всем участвующим. В рамках опроса с помощью тестов охватываются темы предмета курса.

Шкала оценивания выполненных тестов

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
0-59	неудовлетворительно
60-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

2. Контрольная работа

В рамках дисциплины «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» оценка уровня обученности «уметь» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Задания составлены таким образом, чтобы знания всех тем можно было проконтролировать. В результате выполнить контрольную работу обязаны все студенты, оценка ставится всем в зависимости от правильности и глубины ответов. Контрольная работа предполагает выделение 3-4 вариантов, в каждом 2 задания, в том числе: тест, задачи.

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при выполнении заданий; наличие арифметических ошибок	70-84	80
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при выполнении заданий; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100

3. Case-study

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в выполнении заданий по кейсу	0	0
минимальное участие в выполнении заданий по кейсу	31-59	50
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями	60-69	60
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями и применять знания по дисциплине при выполнении заданий	70-84	80
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями и применять знания по дисциплине при выполнении заданий, умение объяснить ход выполнения заданий другим участникам команды	85-100	100

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В билет включены теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение студенту отводится 40 минут. За ответ на каждый из вопросов и заданий магистрант может получить максимально по 10 баллов.

По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	33,3	10
оценка уровня обученности «уметь»	33,3	10
оценка уровня обученности «владеть»	33,3	10
Итого	33,3	100

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

3. Задания уровня обученности «умение» и «владеть»

0-30 баллов: ответ отсутствует

31-59 баллов: демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие.

60-69 баллов: демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы.

70-84 балла: демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.

85-100 баллов: демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины и выполнению контрольных заданий

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Выполнение самостоятельной работы студента 1 час. Всего в неделю – 3 часа 30 минут.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и учебники. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

Советы по подготовке к рубежному и промежуточному контролю. При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Презентация

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

Информирование. Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

Убеждение. Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции. При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобрительных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление

поверхностно и плохо подготовлено;

5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;

6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;

7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;

8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;

9. любая фраза должна говориться зачем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две– три по-настоящему ценных мысли;

10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10-12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;

11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15-20 слайдов).